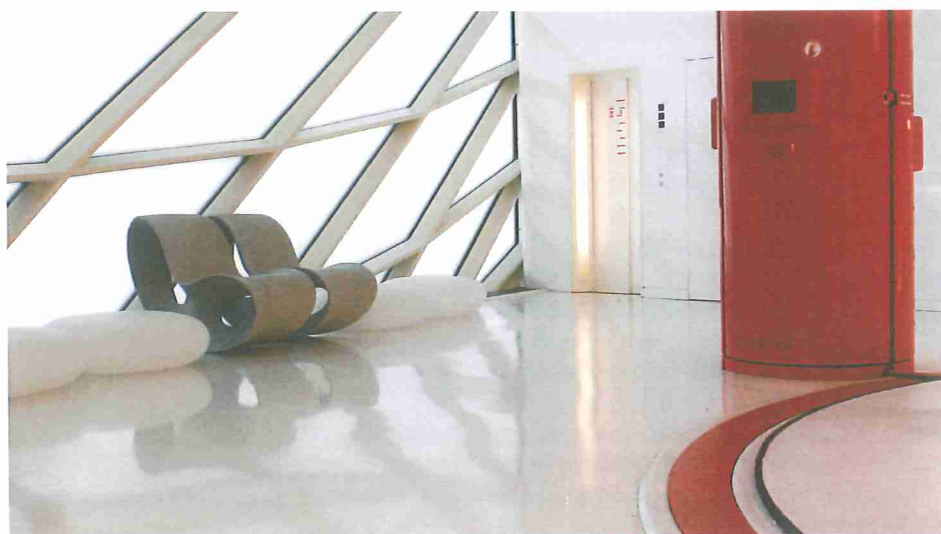


HIM Chemie:

Nederland telde ooit honderden verffabrieken en ambachtelijke verf- en inktmakers: van kleinschalige familiebedrijven tot robuuste ondernemingen met industriële potentie. 'Kleurrijk Verleden' gaat terug in de tijd en verhaalt op basis van fragmenten uit de rijke geschiedenis van de Nederlandse verf- en inktindustrie. In deze aflevering: de N.V. Handel & Industrie Maatschappij, kortweg HIM Chemie in Velsen.

HIM 80 jaar en nog altijd 'sterk in kleurrijk werk'



Voorbeeld van een kleurige, eigentijdse gietvloer van HIM.

In de vorige eeuw waren fusies en bedrijfsovernemingen in de verfbranche aan de orde van de dag. Ook de N.V. Handel & Industrie Maatschappij in Velsen – HIM Chemie – heeft bijkans een A-viertje nodig om alle rechtsvoorgangers te rangschikken. Sinds de jaren dertig geëvolueerd van eenmansbedrijf in bitumineuze verven en asfalt en teer, uitgegroeid tot de hightech onderneming van nu: specialist in de productie van kunststofvloeren en slijtvaste (industriële) coatings. Waar koolteer en bitumen hebben plaatsgemaakt voor kunstharsen als epoxy en polyurethaan. Maar HIM is kleurrijk gebleven. En heeft ook de link met verf behouden. Deze maand op de kop af 80 jaar.

Huidig eigenaar en financieel manager Gert Rietveld (1953), die het bedrijf samen met Martin Mirarchi in 1997 in handen kreeg via een management buyout, vindt het helemaal geen probleem dat vroeger vaker van stuivertje is gewisseld. Het bedrijf is er alleen maar wijzer, sterker, flexibeler, maar ook veel veerkrachtiger van geworden. En qua kennen en kunnen inmiddels van veel meer markten thuis dan voorheen. Ook nu de teer- en asfaltproductie van weleer vaarwel is gezegd. Sinds de overname is Rietveld algemeen directeur van HIM Nederland en België en Mirarchi van HIM Frankrijk.

Stabiele factor

De link met verf is in de afgelopen tachtig jaar een min of meer stabiele factor gebleven in de bedrijfsvoering. "Dat zie je ook nog aan de slogan die we nu gebruiken: 80 jaar sterk in kleurrijk werk. Staat als een huis", zeggen directeur Rietveld en sales & marketingmanager Astrid Stellingwerf in koor. Want een fonkelnieuwe vloer in kunststof kan nog zoveel uitzonderlijke en nuttige eigenschappen hebben,

kleur en kwaliteit zijn hoe dan ook medebepalend, zo niet van doorslaggevend belang voor de eindgebruiker. Reden waarom HIM er naast de productie en een afdeling Research en Ontwikkeling een eigen kleurmaker op nahoudt. De betrokkene werkt er zelfs al langer dan vier decennia. Ook Astrid heeft al meer dan vijftientig jaar lief en leed met HIM gedeeld. Lange dienstverbanden zijn bij HIM dan ook gemeengoed. En een bewijs voor de goede sfeer in het bedrijf, vindt ze. "HIM is wat dat betreft net een familiebedrijf waar al helemaal geen van negen-tot-vijfmentaliteit heerst. Kun je je vinden in de bedrijfscultuur, dan blijf je bijna automatisch hangen.



Auto uit het bedrijfspark van het bedrijf uit Velsen.

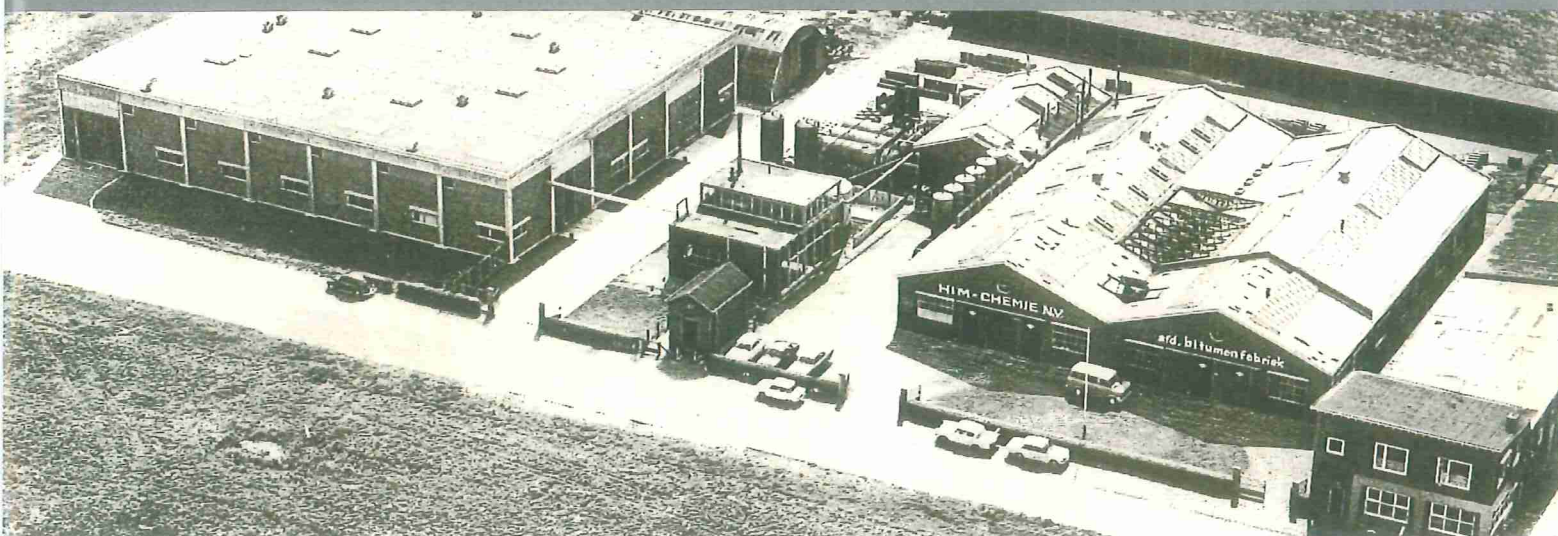
Misschien ook wel dankzij het feit dat doorgaans niet iedereen aan één en dezelfde taak is gebonden, maar meestal multifunctioneel inzetbaar is."

Zelf geen vloerenlegger

Het inmiddels tachtigjarige bedrijf biedt zijn klanten overigens niet alleen flexibele kunststofvloeren en slijtvaste vloercoatings, maar ook antistatische (ESD) vloeren. En voor bruggen en parkeergarages zijn er lichtgewicht slijtlagen. Met dank aan de knowhow die HIM al opbouwde in het teer- en asfalttijdperk. Verder behoren ook vloestofdichte vloeren en de troffelvloer tot het assortiment. Het bedrijf legt overigens geen vloeren zelf, maar levert de benodigde materialen toe via de bouwkolom. Wat maakt dat het personeel accent van het bedrijf vooral ligt bij de verkooporganisatie richting applicateurs. Waarmee volgens Rietveld goed moet worden gecommuniceerd om de applicatie naar behoren te laten verlopen.

Geboren in crisistijd

De historie van het bedrijf gaat terug naar 'het diepste van de crisistijd' in 1932. Dat valt te lezen in een artikel in de Verfkroniek dat in november 1958 verscheen



Wat doet kleur onder invloed van de zon? Proefpanelen op het dak van de fabriek van toen moeten dat uitwijzen.

ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan. Met '25 jaar in asfalt en teer' als kop, herinnert auteur C.F.H. Maas zijn lezers eraan dat HIM een bedrijf is dat 'enigszins afwijkt'. En als VVVF-lid behoort tot de fabrieken 'die niet in hoofdzaak verf bereiden, doch zich hebben gespecialiseerd in andere oppervlaktebeschuttingsmiddelen, zoals teer- en asfaltproducten'. De oprichting is te danken geweest aan de heer H.W. Schönhuth, in die jaren alleenvertegenwoordiger in Nederland van de Duitse firma Paul Lechler uit Stuttgart. In die tijd gaat het uitsluitend om bitumineuze verven en asfalt-emulsies voor de oppervlaktebehandeling van wegen. Met veelal overheidsbedrijven als afnemers. In een tijd waarin volgens de scribent de vereniging Nederlands Fabricaat vrij krachtig ageert om de fabricage niet in Duitsland, maar liever in Nederland te doen plaatsvinden. En aldus is ook geschied. "Heel klein werd in 1934 op het terrein van de Plaatwellerij in Velsen in een loodsje begonnen; eerst met halffabricaten in licentie van de Duitse fabriek."

In de daaropvolgende jaren worden al snel meerdere producten ontwikkeld. Met potmolens kunnen bijvoorbeeld chloorrubberverven worden gemaakt ter bescherming van zwembaden. Maar als het contact met de fabriek in Duitsland na de Tweede Wereldoorlog

verbreekt staat HIM Chemie er alleen voor. Om de concurrentie het hoofd te kunnen bieden, zou een nieuwe fabriek met laboratorium uitkomst moeten bieden. In 1950 is het zover; van de gemeente Velsen wordt een stuk industrieterrein aangekocht aan de Wijkermeeweg en vanaf dat moment lopen de zaken volgens de geschiedschrijving 'uitstekend'. Tal van specialiteiten die 'op de rand van, of in het verfgedebied liggen', worden in die jaren ter hand genomen. Geluidwerende producten voor de automobilindustrie en voor de wagonbouw zijn daar voorbeelden van. Waardoor de NV met één been in de VVVF-sector en met het andere in de aardolie-industrie komt te staan, meldt de Verfkroniek. In de jaren vijftig levert HIM ook bitumenproducten voor de afdichting en bescherming van riolering. Een schot in de roos, door de stadsuitbreidingen. Als de groei daar eenmaal uit is, concentreert HIM zich weer op de corebusiness: het fabriceren van producten voor staal- en betonbescherming.

Kunststof

Als eigenaar H.W.Ph.E. Schönhuth zijn bedrijf in de jaren zeventig van de vorige eeuw verkoopt, zijn inmiddels de eerste stappen gezet in de ontwikkeling van kunststof vloeren en slijtlagen voor de industrie, woning en bruggenbouw. Na meerdere wisselingen van de wacht, waarbij eigenaren passeren zoals Fosroc Construction Chemicals en Burmah Castrol, nemen oud-werknemers Gert Rietveld en Martin Mirarchi het bedrijf via een management-buyout van Burmah

Castrol over en wijzigen de naam in HIM Chemie BV, met als handelsnamen HIM Nederland en HIM België en HIM France. Een stap waar het duo inmiddels vijftien jaar na dato nog altijd geen spijt van zegt te hebben. Met name financieel specialist Rietveld wist wat voor vlees hij met HIM in de kuip had.

Ambitieuze

Het bedrijf van nu is nog altijd ambitieus. En bokst 'met kwaliteit' onvermoeibaar op tegen traditionele concurrenten als hout, tapijt of tegels als vloerbedekkers. HIM is volgens Rietveld vooral een degelijk bedrijf gebleven. "In de dagelijkse praktijk worden we daar altijd om geroemd, net als om onze flexibiliteit en snelle levering. We zijn heel goed in ons vak en innoveren voortdurend. Maar we lopen nooit te zeer voor de troepen uit en leveren vooral wat is beloofd." De tachtigste verjaardag (op 21 juni) is in elk geval niet groots gevierd. De huidige crisis, met al zijn problemen van dien, is daar mede debet aan. Rietveld is echter zeker niet pessimistisch over de toekomst van het bedrijf en de kunststofvloer, die nog altijd in opmars is. En ziet bijvoorbeeld nog veel heil in de opmars van kunststof in de bruggenbouw. Of HIM over tachtig jaar nog bestaat durft hij echter niet te voorspellen. "Hoewel", zo bedenkt hij zich dan, "het zou me niet verbazen als HIM ook tegen die tijd weer op nieuwe sporen zit. En ook dan de veerkracht heeft om te kunnen overleven. De tijd zal het leren."

Tekst: Anton Stig
Foto's: bedrijfsarchief HIM



De bitumenfabriek van toen.