



DIRECTEUR ROBERT WOERDEMAN VAN KORTHALS GROEP

## “WIJ ZIJN ECHTE LANGETERMIJNDENKERS”

TEKST: ADRIAAN VAN HOOIJDONK  
FOTO'S: NIEUWE BEELDEN MAKERS

Korthals Groep is continu bezig met proces- en receptuuroptimalisatie. Ook besteedt het bedrijf veel tijd en energie aan ontwikkelings-trajecten met haar internationale klantenkring. Hierdoor is de onderneming volgens directeur Robert Woerdeman wereldwijd een belangrijke speler in de markt voor specials zoals omslagverven voor de petrochemische industrie.

“De afgelopen drie jaar hebben wij veel geïnvesteerd in nieuwe, hoogopgeleide medewerkers, energiezuinige apparatuur, productontwikkeling en marketing. Ook weten wij precies waar wij op

de lange termijn met het bedrijf naar toe willen. Drie jaar geleden namen wij daarom gietvloeren- en vloercoatingproducent HIM over. Onze kennis van coatings en lakken sluit namelijk goed aan bij de vloeroplossingen en door de combinatie van lakken en vloercoatings neemt de onderneming een bijzondere positie in de markt in.” Aan het woord is Robert Woerdeman, registeraccountant, en directeur van Korthals Groep in IJmuiden. Het bedrijf, dat 140 jaar bestaat, heeft een bijzondere productportfolio, waaronder veel specials zoals de kleuromslagverf Therm-O-Signal. Deze verf verandert van kleur zodra de temperatuur van de ondergrond wijzigt. Daarmee blijft de veiligheid in bijvoorbeeld petrochemische fabrieken beter gewaarborgd. De verf maakt namelijk zwaktes in wanden van reactoren direct zichtbaar, zodat onderhoud gericht, tijdiger en kostenefficiënter kan plaatsvinden.

Korthals Groep produceert een groot aantal typen omslagverf en is hiermee wereldwijd een belangrijke partij. “Klanten voor deze specials komen uit landen als de Verenigde Staten, China en India.” Andere producten waarmee de verfproducent zich volgens Woerdeman onderscheidt, zijn de hittebestendige verven en verven die op zuren reageren. “Bovendien leveren wij deze verven in verschillende kleuren. Zo zijn onlangs de eerste twee turbinekoppen van Groningse windmolens fris in de blauwe verf gezet met onze producten.”

### Proces- en receptuuroptimalisatie

Het bedrijf is continu bezig met proces- en receptuuroptimalisatie. Hierbij werken de R&D-medewerkers nauw samen met de internationale klantenkring. Woerdeman: “Samen ontwikkelen wij unieke verfrecepturen met hoogwaardige ingrediënten, zoals bijzondere pigmenten. Een omslagverf moet immers precies op een bepaalde temperatuur van kleur veranderen. En dat ook op de langere termijn blijven doen. Hoe het precies werkt? Dat is het geheim van de smid. Verder luisteren wij goed naar onze klanten wat er in hun markt speelt. Door onze flexibiliteit kunnen wij vragen snel beantwoorden.” Geld verdienen is zeker niet de enige drijfveer. “Wij zijn echte lange-

termijndenkers en focussen op de continuïteit van de onderneming. Niet alleen bij de ontwikkeling van onze producten, maar ook door investeringen die bijdragen aan een beter milieu. Zo hebben wij verschillende energiezuinige apparaten aangeschaft en plaatsen wij komend jaar zonnepanelen op het dak om voor een groot deel in onze energiebehoefte te voorzien.”

### Investeren in marketing en certificering

De onderneming heeft de afgelopen drie jaar eveneens geïnvesteerd in marketing om het bedrijf nationaal en internationaal nog beter op de kaart te zetten. Zo komt het internationale karakter van Korthals Groep en HIM die eind 2017 werden gelanceerd. Het omvangrijke aanbod hoogwaardige lakken en coatings voor bijna elke toepassing komt zo online goed uit de verf.

De directeur is ook trots op de BRL-certificering voor slijtlagen die in augustus is behaald. “Wij wisten al langer dat onze slijtlagen uitstekend werk leveren op stalen, houten en betonnen ondergronden. Zo is onze slijtlaag aangebracht op de Tower Bridge in Londen en de Tsing Ma Bridge in Hong Kong. Nu voldoen onze kunststofslijtlagen ook aan de Kiwa-beoordelingsrichtlijn.”



DENNIS WELLING



MARCO WIEGMAN

## ONDERTUSSEN OP DE WERKVLOER

Dennis Welling volgde een mbo-zeevaartopleiding in Rotterdam en rolde dertien jaar geleden via via de verfbranche in. "Inmiddels werk ik ruim anderhalf jaar bij Korthals Groep als productontwikkelaar. Ook geef ik technisch advies aan klanten. Ik vind het leuk en inspirerend om samen met de klant naar oplossingen te zoeken. Zo bezocht ik met een klant een beurs om vervolgens samen een vloercoating voor de voedselindustrie te ontwikkelen. Zo'n coating moet aan strenge richtlijnen voldoen. Daarom is de keuze van de juiste grondstoffen voor de receptuur zo belangrijk. Geweldig als je het samen voor elkaar krijgt."

Productiemedewerker Marco Wiegman werkte eerst in een bakkerij voor hij vijftien jaar geleden bij Korthals aan de slag ging. "De voormalige boekhouder was scheidsrechter bij de voetbalclub en via hem ben ik hier terechtgekomen. Het vak heb ik in de praktijk geleerd. Als productiemedewerker maak ik vrijwel alle verven op basis van recepturen. Ook vul ik de producten af en maak ik kleuren. Leuk en afwisselend werk waarbij je goed moet nadenken. Want als je het verkeerde ingrediënt gebruikt, kun je weer opnieuw beginnen."

## FEITEN & CIJFERS

**Oprichtingsjaar:** 1878

**Locatie:** IJmuiden (vijftien medewerkers)

**Producten:** lakken, meubelbeitsen, poedercoatings, vloercoatings

**Afzetmarkten:** Nederland, België, specials wereldwijd

Korthals Groep is aangesloten bij de VVVF sinds de beginjaren van de brancheorganisatie. Het bedrijf voldoet aan de bindende besluiten van de vereniging, levert cijfers voor de VVVF-statistieken, neemt deel aan Coatings Care en VeiligmetVerf.nl,

**Meer informatie:** [www.korthals.nl](http://www.korthals.nl) en [www.him.nl](http://www.him.nl)